

第2部 **士業とYouTube**  
**～YouTuberの魅力とやり方を  
教えます！**

令和4年1月13  
日

弁護士法人 隼綜合法律事務所 弁護士 加藤幸英  
日本交渉学会 常務理事

# 加藤の場合

2019年2月 YouTubeチャンネル開設

- ・ 顧問先3件増
- ・ 週1回程度で問い合わせ、月1、2件受任

**その秘密の一端を披露します！**

今更聞けない・・・  
～YouTubeって何？

---

# (1) YouTubeとは？

- You = あなた
- Tube = ブラウン管 (テレビ)

2005年 PayPalの従業員であったチャド・ハーリー、スティーブ・チェン、  
ジョード・カリムらがカリフォルニア州で  
設立

# (1) YouTubeとは？

発想のきっかけ

2004年にジャネット・ジャクソンが起こした第38回スーパーボウルでのハプニング、スマトラ島沖地震

ネット上でそれらの事件の動画を探すも、見つけることができなかった…

「なら自分たちで作ろう！」

↓そして

2006年 16億5000万ドルの株式交換でGoogleの買収

## (2) YouTubeの利用者数

2018年における利用率

- 1位 Yahoo Japan 54% (6,743万人)
- 2位 Googleが同じく54% (6,732万人)
- 3位 YouTubeで50% (6,276万人)

TOP 3サービスは人口の半分が毎月利用している規模

図表1：2021年7月 Monthly Totalレポート トータルデジタル視聴者数Top10

順位	媒体名	タグの挿入状況	視聴者数 (万人)	リーチ%	平均利用回数	平均利用時間	GRP%
1	Yahoo Japan	Partial SDK	8,592	69.1	303	08:59:07	20,906
2	Google	Panel Only	8,218	66.1	242	05:13:55	16,010
3	LINE	Panel Only	7,100	57.1	212	12:29:09	12,105
4	YouTube	Custom Census	6,940	55.8	717	43:19:02	40,043
5	Rakuten	Panel Only	6,171	49.6	157	01:40:57	7,791
6	Amazon	Panel Only	5,219	42.0	36	02:10:50	1,514
7	Twitter	Panel Only	5,199	41.8	84	05:09:34	3,492
8	Instagram	Panel Only	4,771	38.4	67	03:59:09	2,557
9	NTT docomo	Panel Only	4,240	34.1	149	01:30:12	5,075
10	PayPay	Panel Only	3,788	30.5	20	00:39:25	598

Source：デジタルコンテンツ視聴率 2021年7月 Monthly Total レポート (トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値)

※平均利用回数および、平均利用時間、GRP%はYouTubeはビデオのみ、その他のサービスはテキストコンテンツのみを対象に算出

※リーチ%は2歳以上の全人口に占める利用率

※PCは2歳以上、スマートフォンは18歳以上の男女

### (3) YouTubeの利用者層

世代別のYouTubeの利用状況

全世代で85%超

10~40代では 90%超

全年代(N=1,500)	10代(N=142)	20代(N=213)	30代(N=250)	40代(N=326)	50代(N=287)	60代(N=282)	男性(N=759)	女性(N=741)
85.2%	96.5%	97.2%	94.0%	92.0%	81.2%	58.9%	87.9%	82.5%

## (4) YouTubeの利用状況 2018

テレビ視聴 平日159.4分、休日214.0分 共に減少  
インターネットの平均利用時間 平日100.4分、休日  
123.0分 増加

40代のインターネット利用の行為者率が、10～30代に続き、平日休日ともに初めてテレビ（リアルタイム）視聴の行為者率を上回った

## (4) YouTubeの利用状況 2021

テレビの平均利用時間は、10～20代において平日休日ともに減少  
他方でネット系動画の平均利用時間は概ね増加  
両者の平均利用時間の差は、前回調査より更に縮まった。

全年代で平日のインターネット利用の平均利用時間が、テレビ（リアルタイム視聴）の平均利用時間を初めて超過

# ニールセン調査

- 5G時代となり、テレビからネット接続による『動画』によって変化
  - 2019年に『インターネット広告費』が『テレビ広告費』を上回った
-

## (5) 動画のジャンル

チャレンジ系 : 「〇〇してみた!」 「〇〇をやってみました!」

キッズチャンネル : 玩具を紹介  
子供は同じ動画を繰り返し視聴するため、非常に再生数も伸びやすい

Vlog : 「Video」と「Blog」を掛け合わせた造語。  
身の回りで起きたことや旅行中、生活風景などを撮影

ゲーム実況

## (6) 動画のジャンルの変化

YouTubeによる規約による禁止

非常に危険なチャレンジ: 窒息ゲーム、洗剤を食べるチャレンジなど、身体に重傷を負う恐れがある差し迫ったりリスクを伴うチャレンジ

危険ないたずらや脅迫的ないたずら: 重大な身体的危険が差し迫っていると被害者が恐れたり、未成年者に深刻な精神的苦痛を与えたりするようないたずら

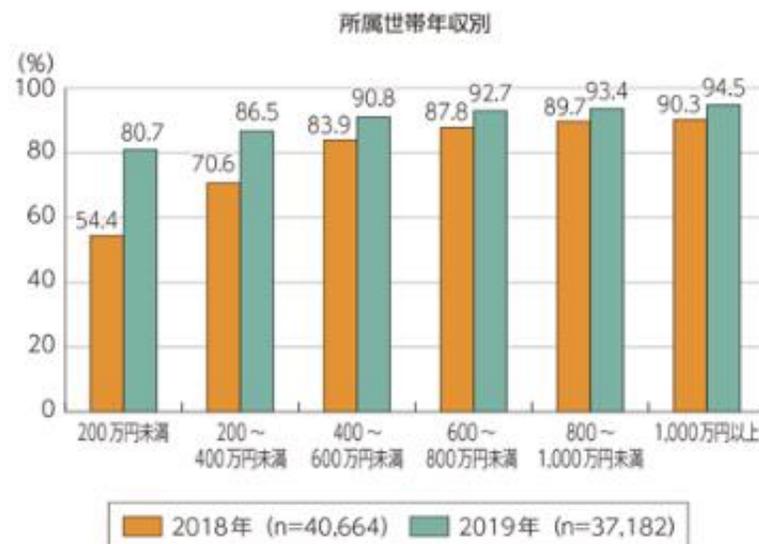


知識を教授する内容の動画が増加し、単に娯楽のためだけに視聴してはなくなった

## ●60歳以上のインターネット利用率が大きく上昇し、前年と比べて世代間の格差が縮小

2019年における個人の年齢階層別インターネット利用率は、13歳～69歳までの各階層で9割を超えており、昨年と比較して60代以上の利用率が大きく上昇した。また、所属世帯年収別インターネット利用率は、400万円以上の各階層で9割を超えている（[図表5-2-1-5](#)）。

図表5-2-1-5 属性別インターネット利用率



# 士業系YouTuberの現在

---

2021年12月30日



岡野タケシ弁護士【アトム法律事務所】

👤 94万7000人 🎥 7億1178万1909回  
📺 1016本



kubota

👤 36万7000人 🎥 1億536万7376回  
📺 556本



弁護士北村晴男ちゃんねる

👤 18万6000人 🎥 1028万2624回  
📺 157本



まつざき弁護士の労働法大学

👤 13万6000人 🎥 1億9271万3044回  
📺 445本



橋下 徹 / Toru Hashimoto

👤 8万7900人 🎥 213万9644回  
📺 53本



堀塾ちゃんねる

👤 8万4300人 🎥 818万2968回  
📺 157本



唐澤弁護士の法律相談チャンネル

👤 6万5300人 🎥 566万5026回  
📺 112本



弁護士高橋裕樹のリーガルチェックちゃんねる

👤 4万7000人 🎥 804万7656回  
📺 300本



二番煎じと言われても【弁護士藤吉修崇】

👤 3万2200人 🎥 740万3603回  
📺 288本



郷原信郎の「日本の権力を斬る!!」

👤 2万8900人 🎥 374万3205回  
📺 142本



みわたまチャンネル

👤 2万6500人 🎥 563万3993回  
📺 701本



弁護士かとう【交渉人】

👤 1万4000人 🎥 113万2763回  
📺 104本



SNS弁護士キタガワ【YouTuber・インフルエンサーの顧問弁護士】

👤 1万1400人 🎥 187万2139回  
📺 616本



### 大河内薫のマネリテ学園

チャンネル登録者数 31万人・419本の動画

はいどうも！大河内薫です。「お金について強い人」になれば、確実に豊かになります。そのためには、お金の勉強をするしか



### 税理士河南のYouTubeチャンネル!

登録者数 5万6500人 再生回数 234万6024回

動画数 154本



### 税理士YouTuberチャンネル!! / ヒロ税理士

登録者数 26万5000人 再生回数 2528万866回

動画数 487本



### オンカク音楽家がお金に強くなる税理士チャンネル

登録者数 1万8200人 再生回数 214万5770回

動画数 391本



### 【相続専門チャンネル】秋山税理士事務所

登録者数 7万6200人 再生回数 667万9984回

動画数 111本



### 税理士ナガイ

登録者数 1万7400人 再生回数 136万1036回

動画数 182本



### 【円満相続ちゃんねる】税理士橘慶太

登録者数 7万2000人 再生回数 873万3596回

動画数 121本



### あまお税理士のやさしい税金のお話

登録者数 1万1300人 再生回数 107万6475回

動画数 137本



### やりすぎ節税チャンネル

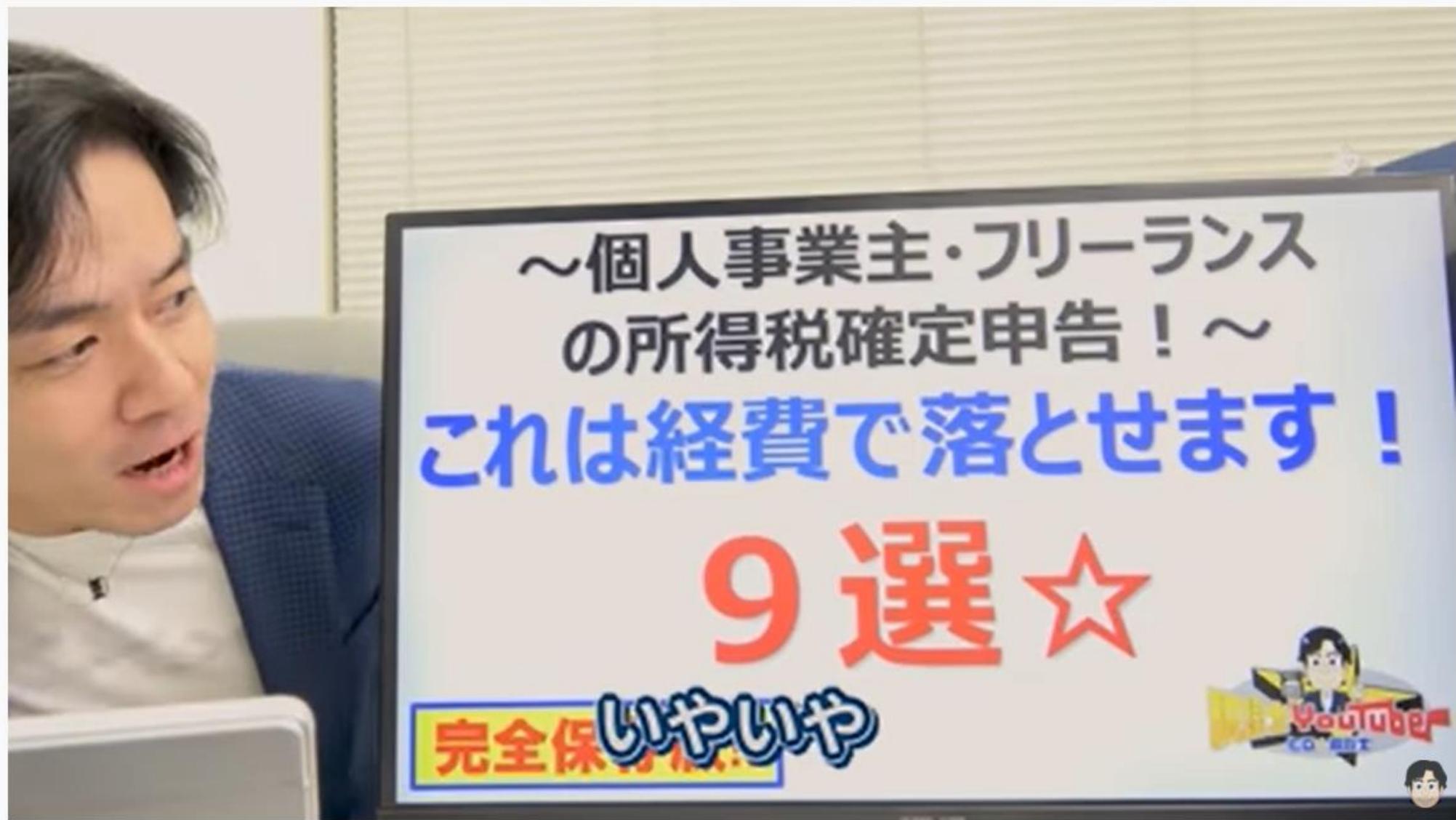
チャンネル登録者数 6.61万人・567本の動画

ゆるゆる税務チャンネルへようこそ！このチャンネルでは、税理士の永江と、国税局・税務署に20年以上勤めて来た「ミスターエックス」が、...

## 10位 所得控除



- 計算過程で収入を減らす = 税金減少  
→ 経費を増やすか **控除**を増やすか
- **サラリーマンは控除**しかない
- 控除は自分で申請する (漏れないように!)  
→ 年末調整 or 確定申告
- 配偶者控除、生命保険料控除etc.



#税理士YouTuber #個人の税金 #所得税の節税

これは経費で落とせます！所得税・確定申告向け節税ランキングベスト9！【完全保存版】

605,267 回視聴・2020/01/29

👍 5712 🗨️ 低評価 ➦ 共有 ⌵ 保存 ...



税理士YouTuberチャンネル!! / ヒロ税理士 ●  
チャンネル登録者数 26.5万人

メンバーになる

登録済み



【一流の雑談力】

雑談力 = コミュカ (・話す力  
・聞く力)  
誰とでもできる!?! ← 真剣に考えると...

(・ビジネス  
・人間関係)

①はじめる ②広げる ③聞く  
④盛り上げる ⑤好印象を残す

①はじめる (・相手に焦点(質問)  
・あいさつに2マス  
・表情を準備する  
・名前を反復)

②広げ方 (・共通点より相違点  
・ピフア-アフターをナメ)

③聞き方 (・全カ励まし  
・全カ承認  
・違う意見 → ずらして質問)

④盛り上げ (・たとえ、観者  
1人2役, 1人4役  
・空きを担当)

⑤好印象 (・具体的エピソード  
・空白を残す)

<心構え>

★懐に入る (・腹を見せる  
・自己開示は少ずつ)

★オーラを出す (・見通し = 自信  
・「自分は幸運」と言う)



#ビジネス #教育 #授業

【一流の雑談力①】 コミュカを身につければ仕事も人間関係も良くなる

5,597,951 回視聴 • 2020/05/28

👍 7.7万 🗨️ 低評価 ➦ 共有 🙌 THANKS 📌 保存 ...



中田敦彦のYouTube大学 - NAKATA UNIVERSITY  
チャンネル登録者数 423万人

登録済み



この動画の前編・後編はこちら  
<https://youtu.be/-SMVyQAU8XM>  
[https://youtu.be/623EFss\\_x-8](https://youtu.be/623EFss_x-8)

もっと見る

# お金に困った友人

- ・Bさんは昔からの友人だし何とか助けてあげたい
- ・でもうちも余裕があるわけではないし、きちんと返してもらわないと困る



#借金 #消費貸借契約 #契約書作成

失敗しない借用書の作り方～弁護士が解説

3,468 回視聴・2020/11/28

👍 49 🗨️ 低評価 ➦ 共有 ≡+ 保存 ...



あいち弁護士チャンネル  
チャンネル登録者数 826人

登録済み



# YouTubeで動画を公開する方法

---

# 動画公開に必要な機材

i P h o n e等のスマートフォン

# 動画公開にあると便利な機材

三脚（スマホを固定） 2000円

マイク（スマホと接続） 2000円

パソコン、モニタ（20型以上のもの）

接続ケーブル 1000円

パワーポイント or ホワイトボード

# あるとより良い機材

プレゼンソフトを操作するためのリモコン

照明

動画編集ソフト

# 動画を公開する方法

① パワーポイントでスライドを作る

② 三脚にiPhoneをセット

編集なしで一気に話し切る（普段の講演よりもかなり早口で、滑舌良く）

③ スマホで不要な部分をカット

④ アップロード（結構時間がかかる）

⑤ パワーポイントでサムネイルを作る

⑥ パソコンやスマホで説明欄を作る

## ☆動画編集

外注1本（10分）あたり2万円程度

# 動画を公開する方法（顔出しなし）

LoiLo

製品

サポート

ストア

## 無料で最強のゲーム録画

ロイロゲームレコーダーが最強な理由

？ 高画質

？ 動作が軽い

？ 操作が簡単

そして完全無料！

ダウンロード

いいね！ 876



# 動画を公開する際の注意点

---

# (1) 著作権との関係

当初書籍の解説動画製作を検討

しかし

要約動画を製作するには原作者及び翻訳者による翻案許諾を要する

著作権法（翻訳権、翻案権等）

27条 著作者は、その著作物を翻訳し、編曲し、若しくは変形し、又は脚色し、映画化し、その他翻案する権利を専有する。

# (1) 著作権との関係

BGM

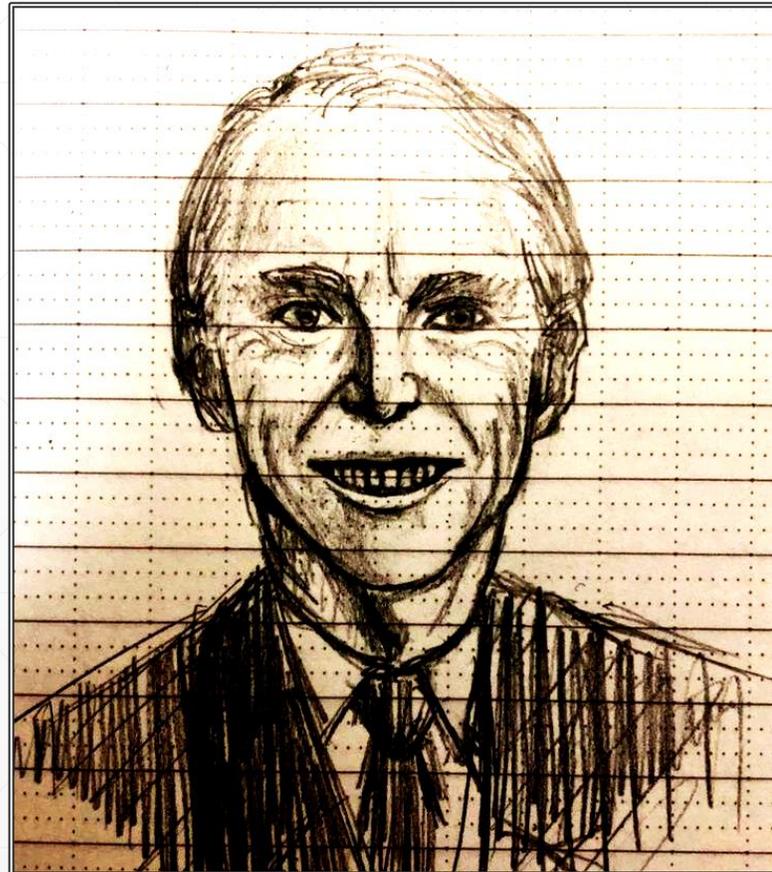
弾いてみた、歌ってみた

演奏権

# (2) その他の知的財産権との関係

商標権 ミニマリストと「断捨離」

肖像権



### (3) 音声

講演型の動画は、  
何かをしながら、聞き流すことが多い



マイクの使用を推奨



余計な効果音やBGMを入れない

## (4) 税理士広告規制との兼ね合い

- ・ 事実合致していない広告  
経歴等
- ・ 誤導・誤認のおそれのある広告、誇大・  
過度な期待を抱かせる広告
- ・ 他の事務所と比較するような広告 等

「税理士会員の業務の広告に関する運用指針」

- ・ 氏名表示、データ保存義務

**補足 収益化**

---

# 収益化の要件

過去12か月間の総再生時間4,000時間以上

+

チャンネル登録者数1,000人以上

1再生あたり0.04円～0.5円

→ 1万回の再生で400円から5000円程度  
表示される広告の種類及び動画再生時間による



弁護士かとう【交渉人】

チャンネル登録者数 1.35万人

チャンネルをカスタマイズ

動画を管理

ホーム

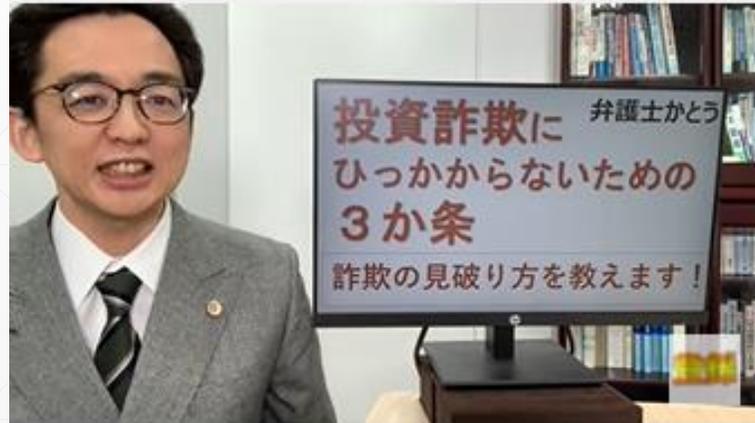
動画

再生リスト

コミュニティ

チャンネル

概要



投資話が詐欺かどうか見破る方法を弁護士が解説「投資詐欺...

2,848 回視聴・10 か月前

投資話が詐欺かどうか見破る方法を弁護士が解説  
「投資詐欺にひっかからないようにするための三か条」

0:00 弁護士が詐欺の見破り方をお伝えします

0:15 この動画でわかること

0:41 投資詐欺の手口と見破り方について詳しく  
詳細

まとめ

---

# ノウハウを動画で公開してしまうことの功罪

- ・ 士業は知識を元に、報酬を得ていた



- ・ ノウハウを無料公開すると報酬を取れなくなる？



- ・ ネットで簡単に知識を取得できるようになった



- ・ **集客**のために必須！

YouTubeを運営しているのはGoogleであるため  
自社サイトの検索順位も上がりやすくなる（かも）

# YouTubeの優位性

- ・文字に比べて圧倒的に伝えられる情報量が多い上、わかりやすく伝えられる

- ・話し方や人となり、まで分かってもらえる  
→問い合わせをする人を、予めフルイに掛けることができ、時間の節約にもなる（自分の感覚が違う人からの問い合わせを減らせる）

- ・ウィズコロナ時代の営業方法  
→情報発信の重要性の増大

# 加藤がYouTuberを始めた理由

- ・ 毎度同じような説明になる（離婚、相続、誹謗中傷、報酬）
- ・ 方々で同じ内容の講演  
↓ だったら  
「動画にしてしまえば、手っ取り早い！」

# 3年間YouTuberをやってみた感想

- ・自己紹介の際に、「YouTubeをやっています」と告げると非常に印象に残りやすい  
→現在、ホームページが名刺代わりになっているのと同じく動画が名刺代わりになる（かも？）

# 3年間YouTuberをやってみた感想

・動画だと、話し方や表情、身振りなどから人となりを知ってもらいやすい。スマホでの視聴する人が多いため、親近感をもってもらいやすい（1VS1の関係

↓結果

受任率の上昇

週1件程度、問い合わせや相談(日本全国から)

月1、2件、受任（紅白歌手やイケメン俳優からのオファーも）

顧問先も3件増

# 3年間YouTuberをやってみた感想

- ・ 子供達に対する遺言代わりに
- ・ 読書や受講した研修の整理になる  
アウトプットのための準備で、インプットの効率が上がる（自分向けの備忘録にもなる）
- ・ 普段では出会えない人達との出会いが楽しい

# YouTubeをはじめめる際には

- ・ YouTubeをやる目的を見定める

「なぜYouTubeをやるのか？」

趣味

広告収入

集客

採用

# 今からやっても間に合うのか？

- ・ 私が始めた2019年でも「今から参入しても」と言われていた
- ・ 初期投資はほぼ0円なので、レッツトライ！  
実際にやってみる人は、10%程度  
**やるだけで上位10%に！**

# とはいえ、「YouTubeは一日にしてならず」

- ・ 10本、20本動画を公開しても、登録者数が100人を超えないことや、再生回数が50回以下のことも



- ・ 心が折れて投稿をやめてしまう人が大多数



- ・ 再生回数を稼ぐために極端なことを言ってしまうようになることも…

↓しかし

- ・ 「何のためにYouTubeを始めたのか」を忘れず、地道に行くやるしかない　　楽しもう！

**チャンネル登録してください！**

---

